

# Public Media News

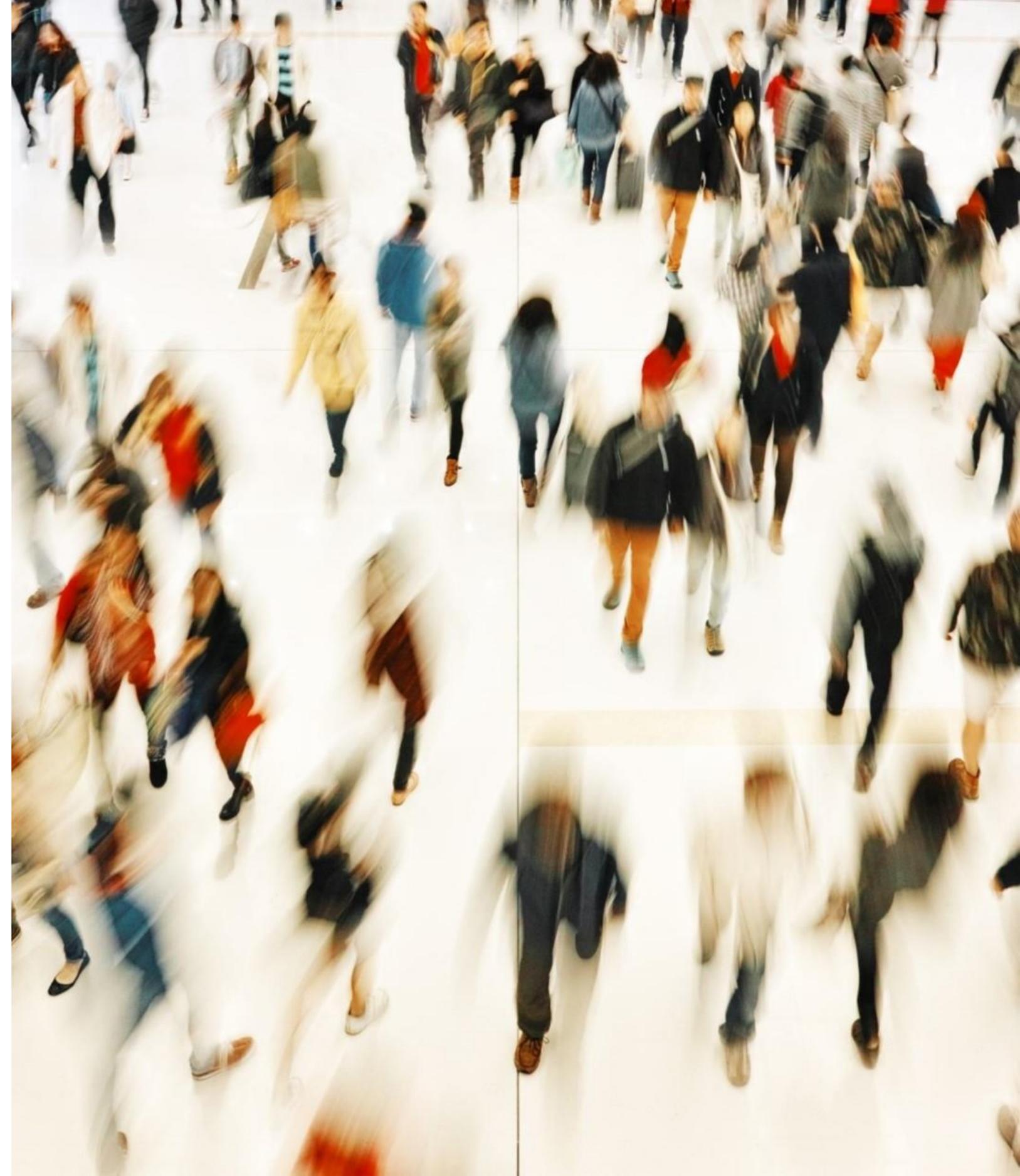
**RIGHT PLACE. RIGHT TIME. RIGHT NOW.**

# Mobilität & Spendings

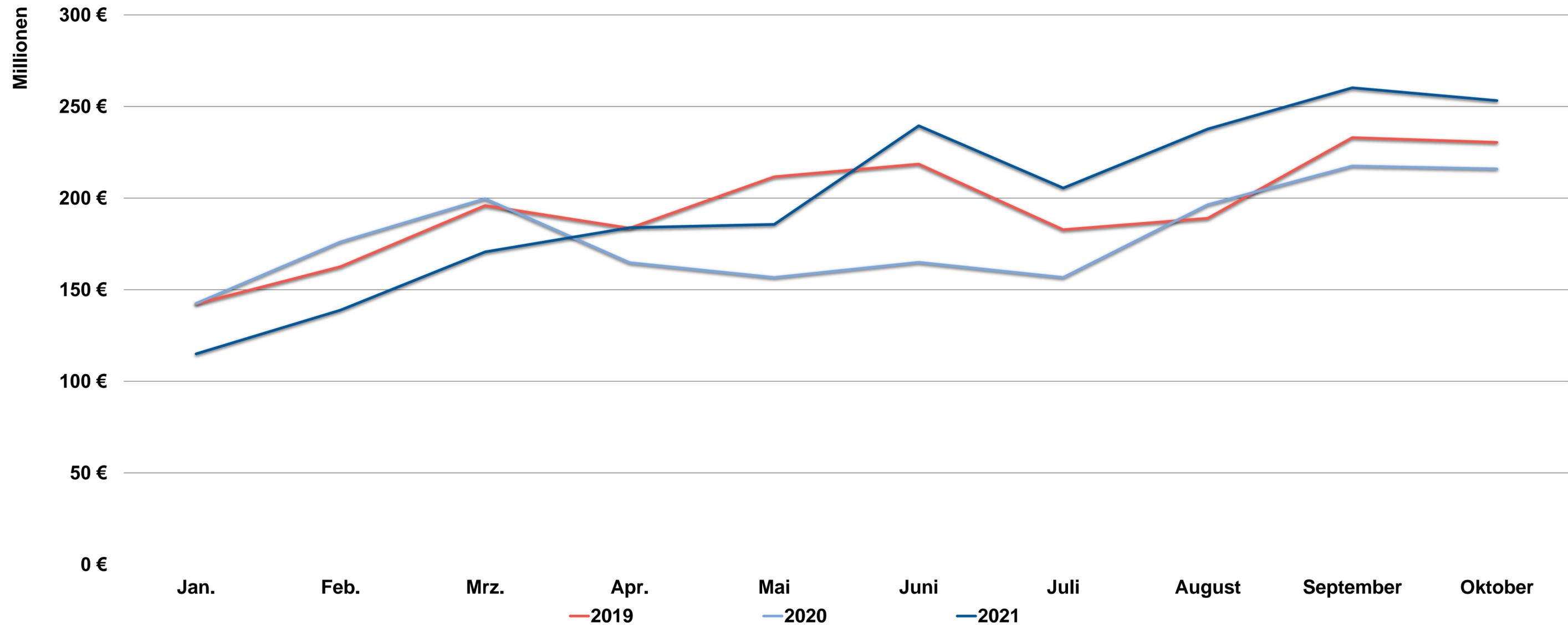
It Works Insights & Analytics Mobilitätsupdate  
Niensenspendings Saisonalität und Gesamtübersicht

# Mobilitätsupdate

- **Die Mobilität bewegt sich auf 2019er Niveau und deutlich über Vorjahr. Insgesamt sind viele Touchpoints wieder nahe dem ursprünglichen Niveau von 2019, dies gilt auch weiterhin für:**
  - Die Gesamtmobilität der Bundesrepublik
  - Wohngegenden
- **Die Mobilität ist in den Hochinzidenzgebieten kaum zurückgegangen:**
  - Hochinzidenzgebiete mit teilweise Inzidenzen deutlich über 1000 zeigen bislang keinen klaren Rückgang bei der Mobilität
- **LEH & Apotheken weiterhin mit sehr hoher Frequenz:**
  - Die stärksten Abweichungen nach oben zeigen weiterhin die LEHs und Apotheken
  - Die Mobilität ist hier insgesamt deutlich höher als vor einem Jahr.
- **Die Mobilität beim ÖPNV ist höher als im letzten November, jedoch immer noch unter dem Vergleichsniveau von Januar 2020**

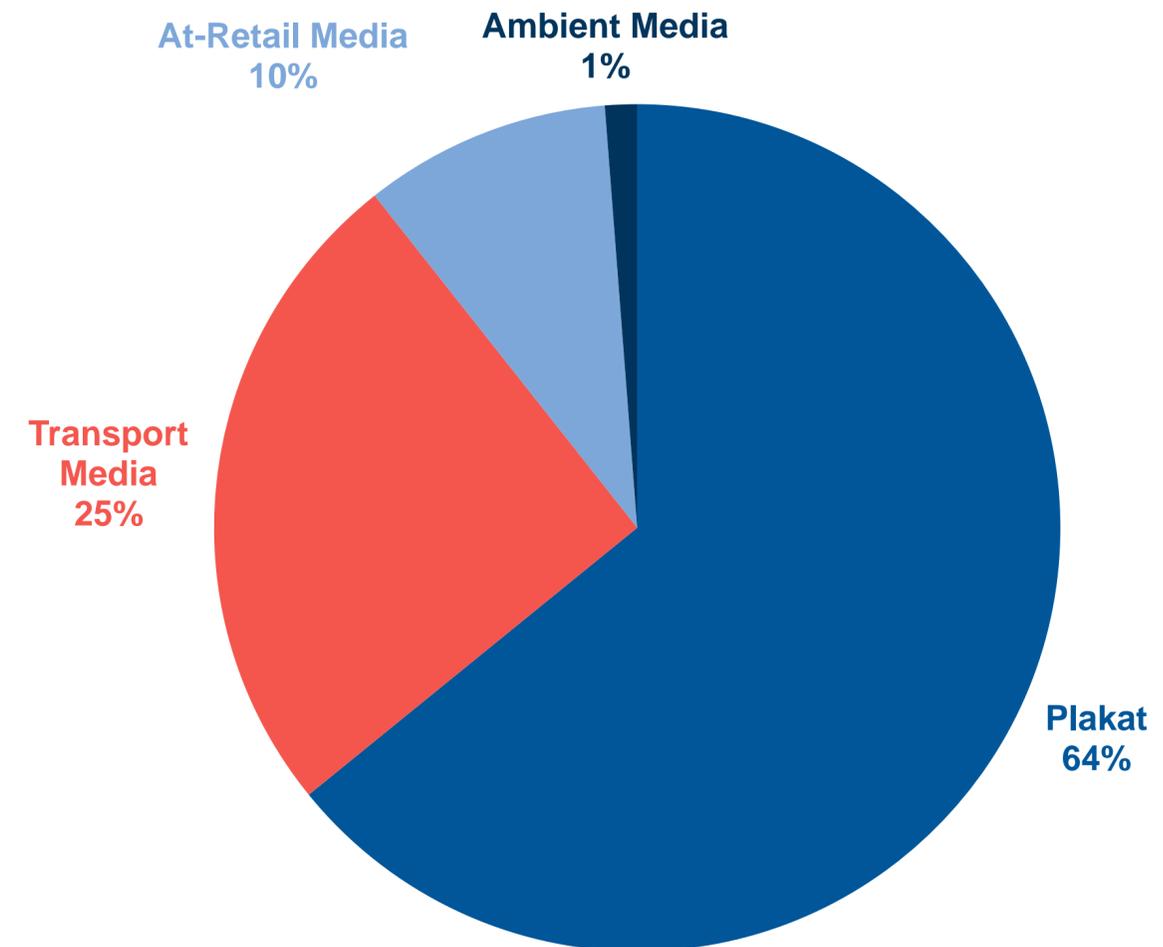


# Gesamtübersicht Out of Home: Saisonalität & Spendings



# Übersicht Out of Home 2021 (Jan.-Okt.)

Mediengattung	Mediengruppe	2021 in Tsd. €	+/- % € zum VJ
Out of Home	<b>GESAMT</b>	1.990.400	11,1
	<b>Plakat</b>	1.276.727	8,6
	Analog	1.157.472	6,7
	Digital*	119.255	31,1
	<b>Transport Media</b>	501.609	13,7
	Analog	59.803	-15,8
	Digital**	441.806	19,4
	<b>At-Retail Media</b>	187.713	15,4
	Analog	57.071	5,5
	Digital***	130.641	20,3
	<b>Ambient Media</b>	24.351	112,2
	Analog	17.031	67,4
	Digital****	7.320	462,2



# It Works Group

**RIGHT PLACE. RIGHT TIME. RIGHT NOW.**

It Works GmbH  
Hammer Straße 19  
40219 Düsseldorf

+49 211 17759-0  
info@itworksgroup.de  
www.itworksgroup.de

