

Public Media News

RIGHT PLACE. RIGHT TIME. RIGHT NOW.

Mobilität & Spendings

It Works Insights & Analytics Mobilitätsupdate
Niensenspendings Saisonalität und Gesamtübersicht

Mobilitätsupdate

Im Vergleich zum Vorjahr 2021 liegt die Mobilität deutlich höher und bewegt sich auf normalem 2019er Niveau

Die Bürger halten sich weniger in Wohngebieten auf als letztes Jahr, Freizeit- und Einkaufsstraßen deutlich stärker als vor einem Jahr:

- Die Mobilität in den Wohngebieten hat im Vergleich zum März 2021 abgenommen
- Die Mobilität in den Malls & Einkaufsstraßen sowie Ausgehmeilen hat sich im neuen Jahr langsam erholt

Arbeitsstätte und ÖPNV liegen über Vorjahr:

- Seit Neujahr hat sich die Mobilität an den Arbeitsstätten wieder stark erholt
- Seit Anfang Februar nimmt der ÖPNV wieder stark zu und bewegt sich deutlich über Vorjahresniveau

LEH & Apotheken weiterhin mit sehr hoher Frequenz:

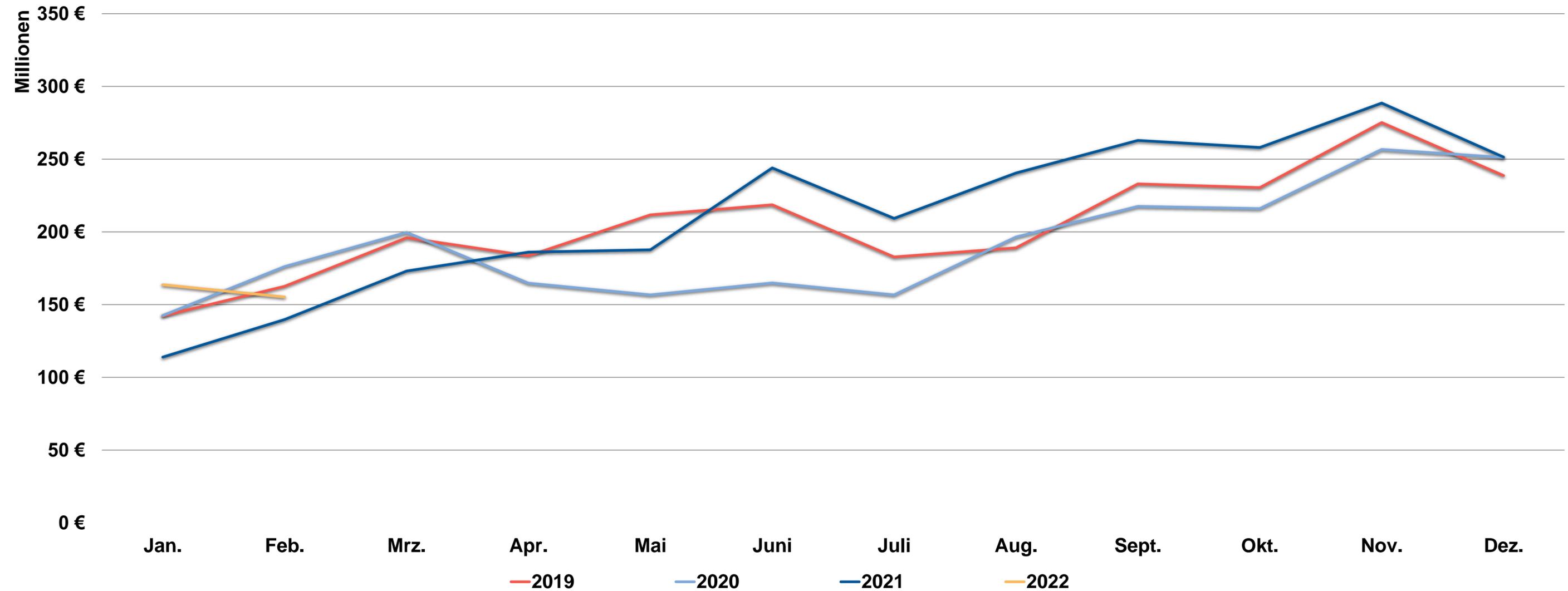
- Die Mobilität am LEH und an Apotheken ist insgesamt deutlich höher als vor einem Jahr

Weitere Erholung bei den Passagierzahlen:

- In der Woche vom 14.03. bis zum 20.03. lag das Passagieraufkommen an Deutschlands Flughäfen bei knapp über 2 Millionen. Das ist knapp das fünffache im Vergleich zum Vorjahr 2021

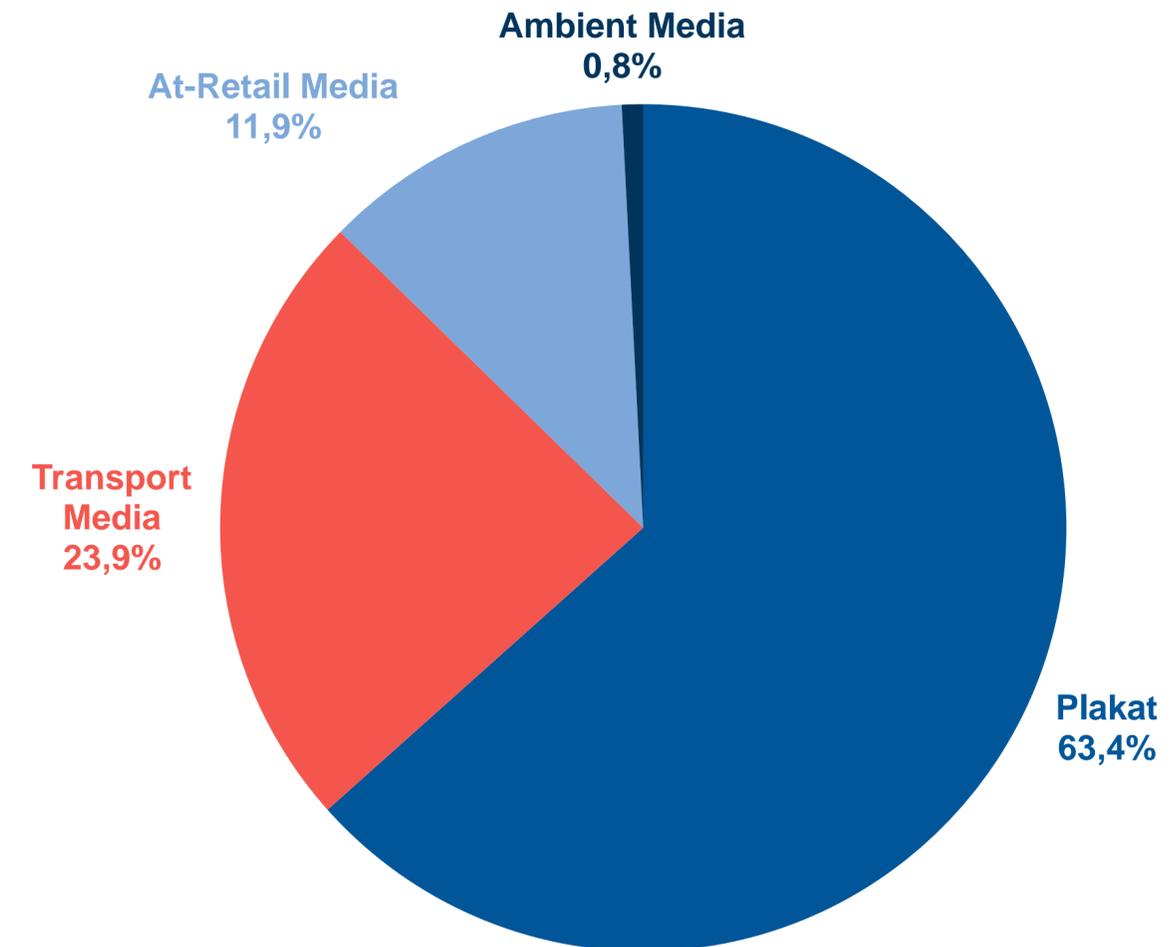


Gesamtübersicht Out of Home 2022: Saisonalität & Spendings



Übersicht Out of Home Februar 2022

Mediengattung	Mediengruppe	Februar 2022 in Tsd. €	+/- % € zum VJ
Out of Home	GESAMT	155.235	11,1
	Plakat	98.423	11,8
	Digital*	11.418	-4,8
	Analog	87.005	14,4
	Transport Media	37.102	7,4
	Digital**	31.330	4,1
	Analog	5.772	29,7
	At-Retail Media	18.452	13,2
	Digital***	12.158	13,0
	Analog	6.294	13,6
	Ambient Media	1.259	51,6
	Digital****	578	6,0
	Analog	681	138,7



It Works Group

RIGHT PLACE. RIGHT TIME. RIGHT NOW.

It Works GmbH
Hammer Straße 19
40219 Düsseldorf

+49 211 17759-0
info@itworksgroup.de
www.itworksgroup.de

