

Public Media News

RIGHT PLACE. RIGHT TIME. RIGHT NOW.

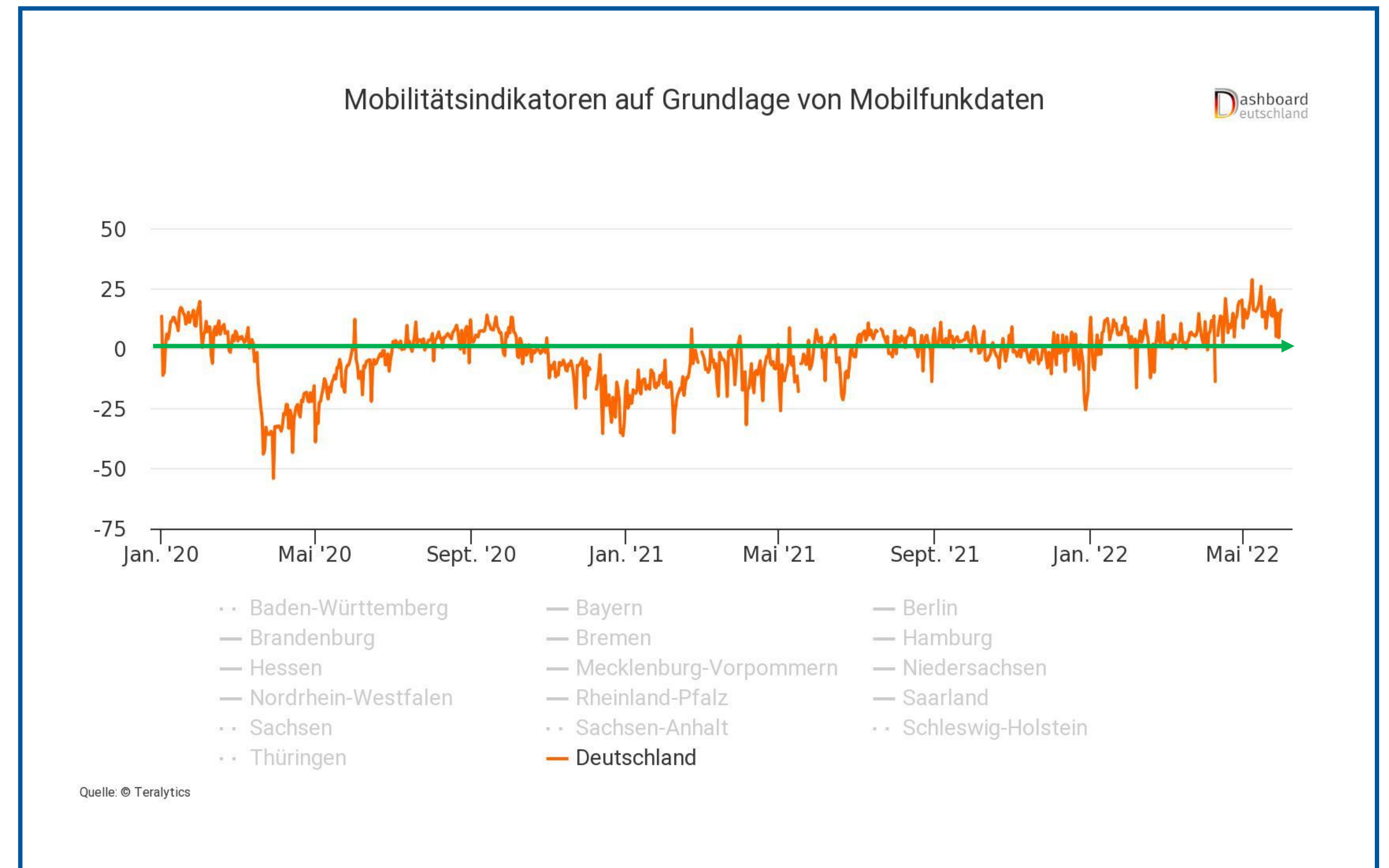
Mobilität & Spendings

It Works Insights & Analytics Mobilitätsupdate
Niensenspendings Saisonalität und Gesamtübersicht

Die Mobilität bewegt sich über dem normalem 2019er Niveau

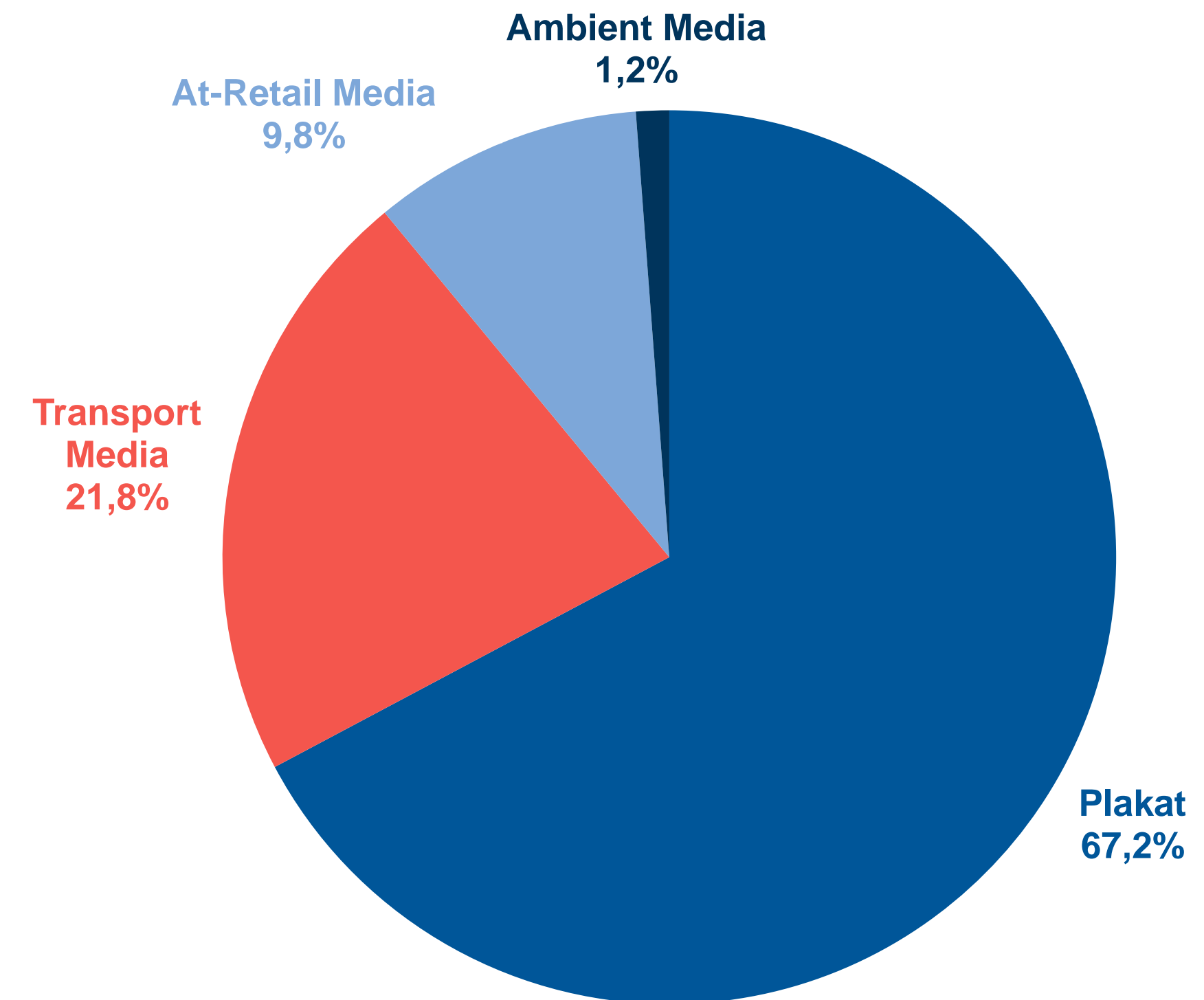
Seit Anfang März liegt die Mobilität über bzw. auf der 2019er Vergleichslinie. Somit ist die Gesamtmobilität weitestgehend als normal anzusehen:

- Stand 31. Mai 2022 lag die Mobilität bei +16,2% über dem 31. Mai 2019
- Die Bereiche Einzelhandel/ Freizeit, ÖPNV und Wohnorte sind auf Vor-Corona-Niveau
- Arbeitsstätte liegen deutschlandweit 13% unter dem Vergleichszeitraum
- Der LEH ist weiterhin mit +16% stärker frequentiert
- Seit Mitte April liegt die Passagierzahl an deutschen Flughäfen im Schnitt nur noch 33% unter 2019

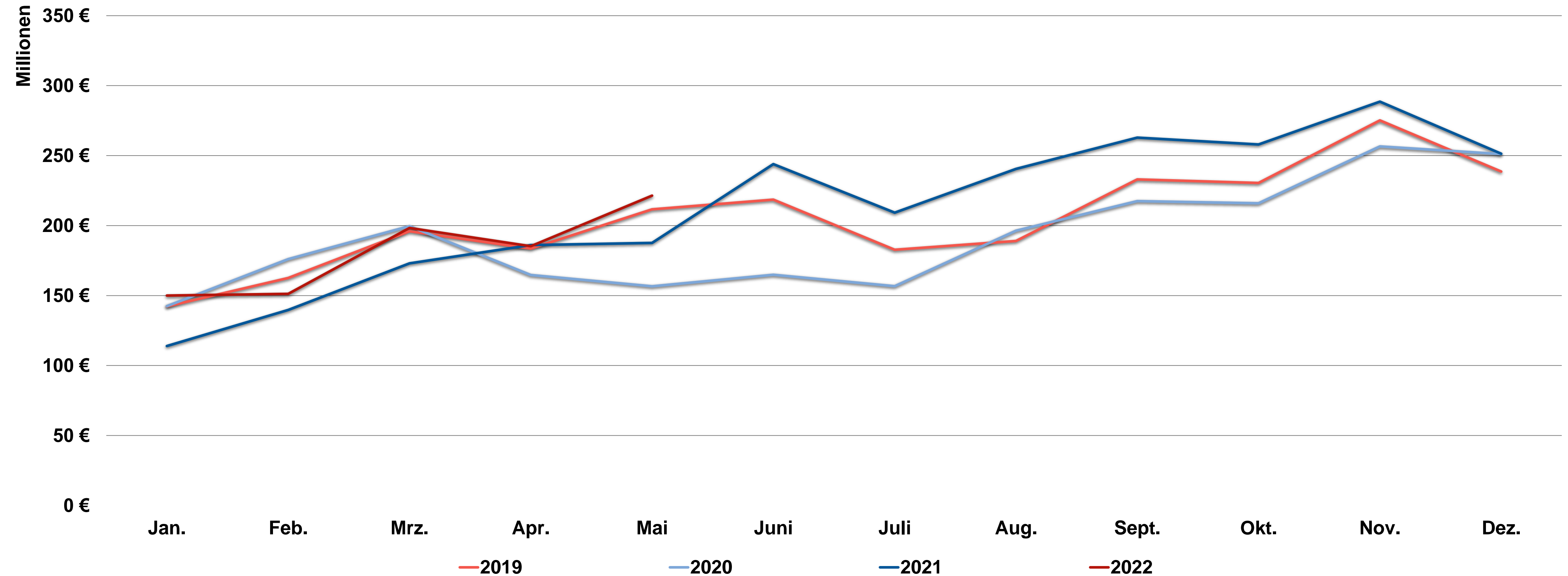


Übersicht Out of Home 2022: Januar – Mai

Mediengattung	Mediengruppe	2022 in Tsd. €	+/- % € zum VJ
Out of Home	GESAMT	906.262	13,2
	Plakat	609.192	14,2
	Analog	529.806	13,9
	Digital*	79.386	15,9
	Transport Media	197.461	7,1
	Analog	31.559	19,0
	Digital**	165.902	5,1
	At-Retail Media	88.772	16,1
	Analog	32.656	16,0
	Digital***	56.116	16,1
	Ambient Media	10.837	77,4
	Analog	6.350	61,7
	Digital****	4.487	105,7



Gesamtübersicht Out of Home 2019 – 2022: Saisonalität



It Works Group

RIGHT PLACE. RIGHT TIME. RIGHT NOW.

It Works GmbH
Hammer Straße 19
40219 Düsseldorf

+49 211 17759-0
info@itworksgroup.de
www.itworksgroup.de

