

Public Media News

RIGHT PLACE. RIGHT TIME. RIGHT NOW.

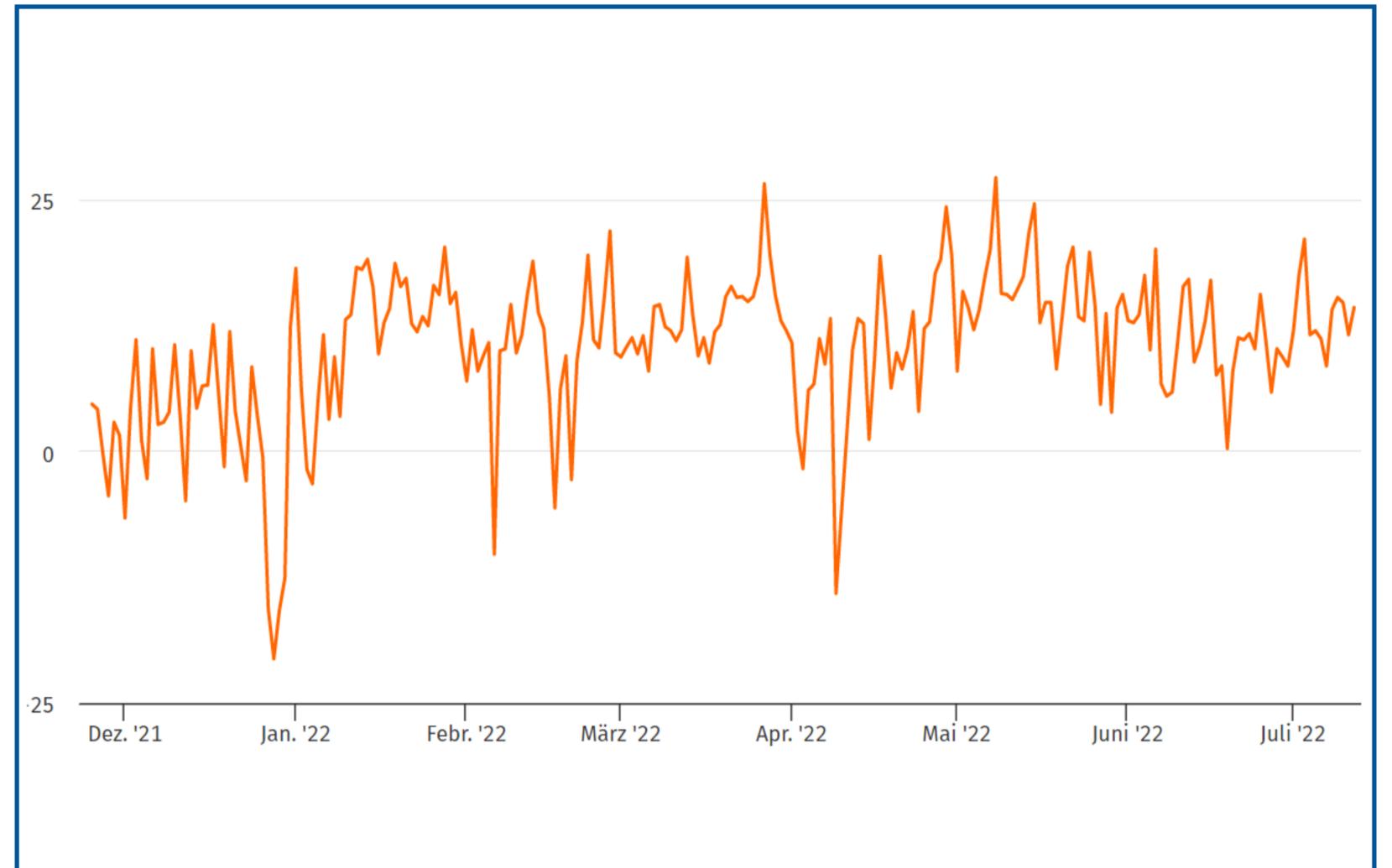
Mobilität & Spendings

It Works Insights & Analytics Mobilitätsupdate
Nielsen spendings Saisonalität und Gesamtübersicht

Die Mobilität in Deutschland übertrifft das Vor-Corona-Niveau

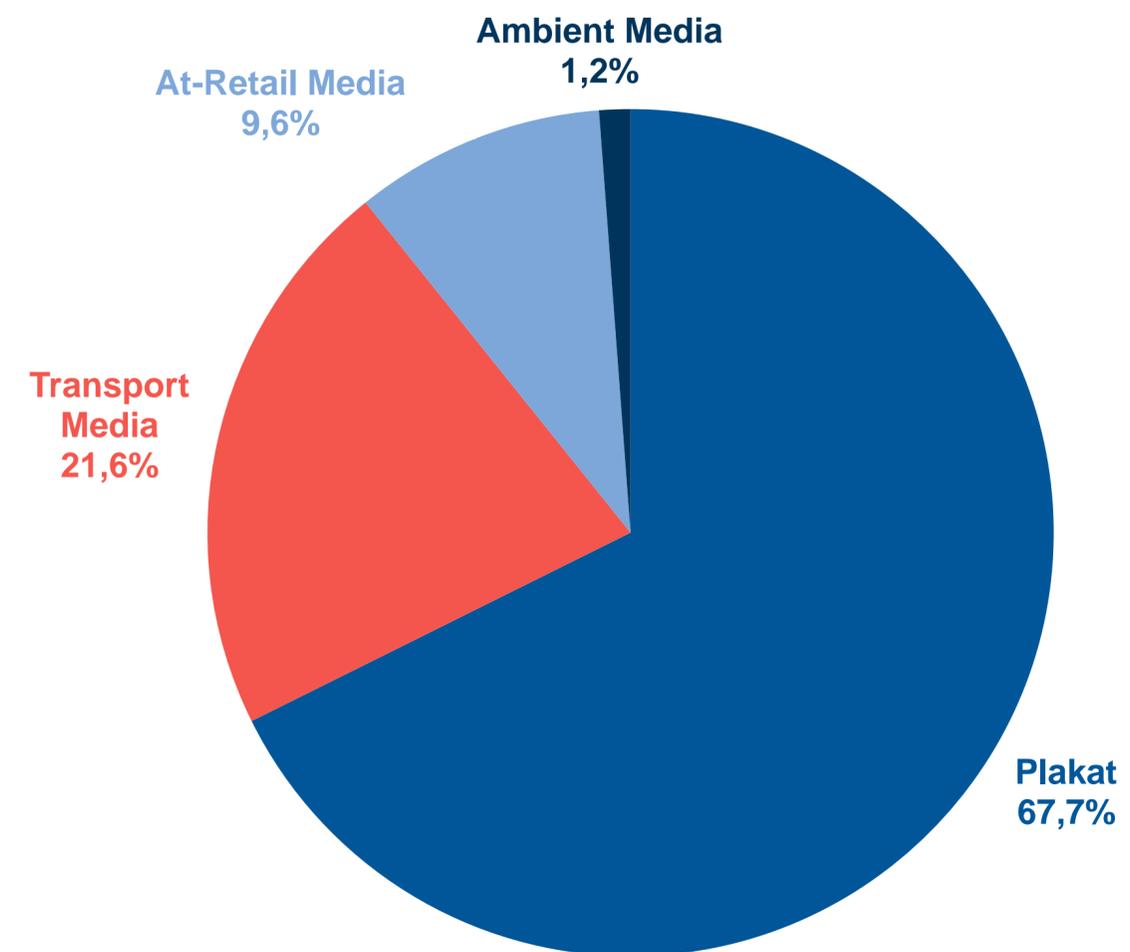
Die Mobilität hat in nahezu allen Bereichen das Vor-Coronazeit-Niveau erreicht bzw. übertroffen:

- Im Vergleich zum Vor-Corona-Jahr 2019 nähern sich viele Touchpoints an früher an
- Die Gesamtmobilität ist bereits dem Frühjahr durchschnittlich etwa 10% über 2019
- Der ÖPNV liegt aufgrund des 9-Euro-Tickets bei +8%
- Die Einkaufsstraßen liegen auf 2019er Niveau
- Die Arbeitsstätten liegen saisonal bedingt bei -9%
- Die Wohngebiete bei ungefähr +3%
- Auch bei den Passagierzahlen an deutschen Flughäfen ist eine deutliche Erholung zu sehen

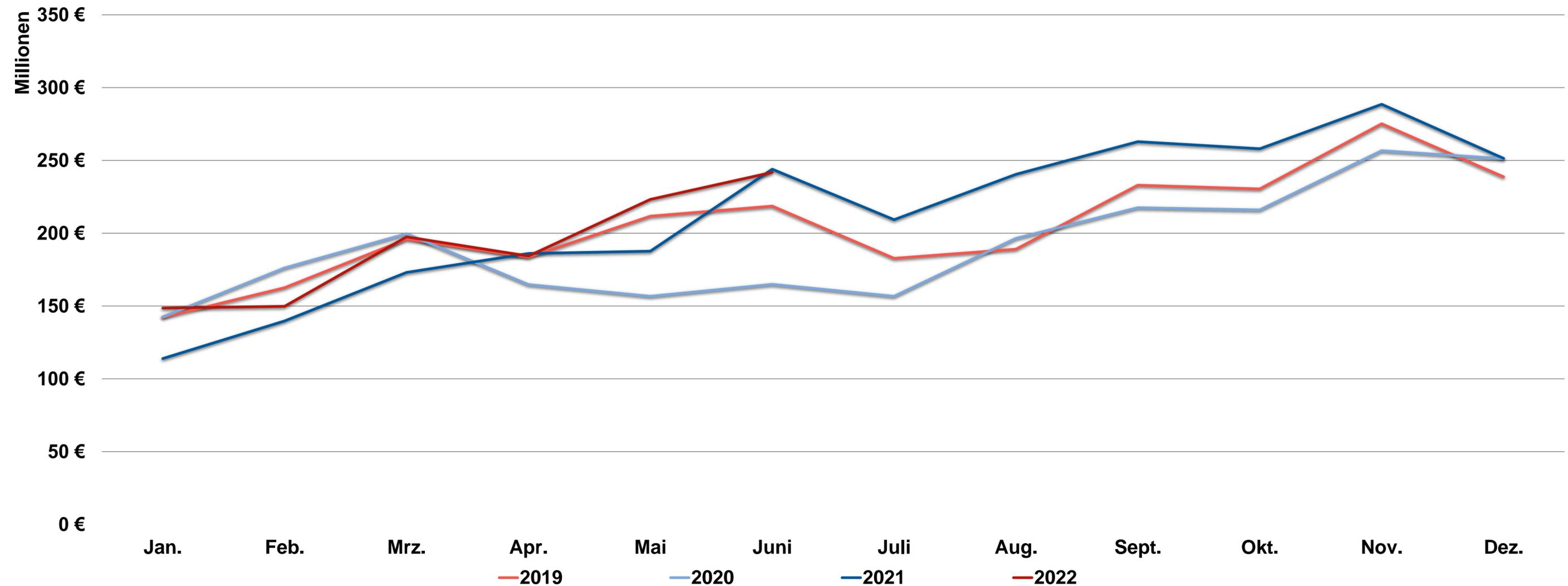


Übersicht Out of Home 1. Halbjahr 2022

Mediengattung	Mediengruppe	2022 in Tsd. €	+/- % € zum VJ
Out of Home	GESAMT	1.145.194	9,7
	Plakat	774.871	11,4
	Analog	670.873	10,4
	Digital*	103.998	18,1
	Transport Media	246.962	1,8
	Analog	38.220	15,4
	Digital**	208.743	-0,3
	At-Retail Media	109.729	12,5
	Analog	39.123	15,6
	Digital***	70.606	10,9
	Ambient Media	13.632	59,3
	Analog	7.944	37,5
	Digital****	5.689	104,6



Übersicht Out of Home 2019 – 2022: Saisonalität & Spendings



It Works Group

RIGHT PLACE. RIGHT TIME. RIGHT NOW.

It Works GmbH
Hammer Straße 19
40219 Düsseldorf

+49 211 17759-0
info@itworksgroup.de
www.itworksgroup.de

